20 minutes

L'Hebdo de
L'été

N°3 - Du 26 juillet au 1er août 2013

APÉRITIF



Bubble Fever

Le bubble tea, la boisson rafraîchissante et nourrissante P.15

BEAUTÉ

Cheveux : les lissages se font moins contraignants P.8

CULTURE


Urban Comics

Les bandes dessinées qui vont ensoleiller vos vacances P.16

CINÉMA


Barry Wetcher

Quatre voleurs assurent la magie d'« Insaisissables » P.20

Chapeaux en tête

La mode du couvre-chef fait son retour.
P. 2 et 3

Vlada Krassinilkova

Tony Gutierrez / AP / Sipa

Le retour avorté de « Dallas » à la télé française n'y change rien... Le stetson cher à JR Ewing a fait son trou chez nous !

STYLE Petits ou grands, les chapeaux sont de nouveau en tête des ventes

Le stetson, chef des couvre-chefs

Laurent Bainier

Bonne nouvelle pour les chauves : le chapeau est de retour! Le couvre-chef, dont on situe le déclin au début des années 1960 - et notamment au discours inaugural tête nue de JFK le 20 janvier 1961, une première pour un président américain -, se porte comme un charme. Friedrich W. Schneider, acteur majeur du secteur, qui distribue notamment le stetson en Europe, annonce avoir multiplié par trois son chiffres d'affaires en cinq ans.

Trilby en force

« Le headwear connaît une renaissance, spécialement chez les jeunes, explique Klaus Kirschner, le PDG de Stetson Europe. Ils trouvent dans les chapeaux et les casquettes une manière de souligner leurs différences, notamment par rapport à la génération de leurs parents qui n'en portaient que rarement. Ce sont essentiellement les trilby (sorte de borsalino à bord court), les pork pies (popularisé par les jazzmen, en particulier Lester Young), et les Fedora (le chapeau d'Indiana Jones) qui se vendent bien en ce moment.»

> ***« L'avenir appartient aux chapeaux à bord larges »***
>
> **Klaus Kirschner**

Globlament, la mode est aux couvre-chefs plutôt discrets. Pourtant, prophétise l'Allemand, « l'avenir appartient aux chapeaux à bord large », comme le stetson, plus voyants et différenciants. A vrai dire pour le plus célèbre des chapeaux de cow-boy le soleil n'a jamais cessé de briller. Si le look cow-girl popularisé par Madonna au début des années 2000 a fait long feu, le stetson a gardé la cote auprès des amateurs de grand air. « Qu'ils soient américains ou européens, ces cow-boys cherchent la même chose qu'il y a 150 ans, assure Klaus Kirschner. Un chapeau robuste, fonctionnel, qui vous rend beau. » Ou invisible. D'après un témoin cité dans le rapport de la commission Abbotabad, ce serait grâce à un chapeau de cow-boy que Ben Laden a reussi à passer inaperçu pendant sa traque. L'histoire ne précise pas, toutefois, si c'était un stetson. ■

Pour toutes les têtes



Si John Batterson Stetson avait fait fortune dans l'or, nous ne porterions pas aujourd'hui son galurin. C'est en effet de retour du Grand Ouest où il chercha des pépites en vain, que ce fils de chapelier eut l'idée de créer son usine en 1865. Le succès ne tarda pas et John B. Stetson put vite diversifier son catalogue. Hauts-de-forme, melons et même bérets pour femmes dès 1930...Encore aujourd'hui la marque connue pour son chapeau de cow-boy produit une gamme complète de couvre-chefs. A découvrir sur stetson-europe.com. ■

Sipa

Réhaussé Lorsqu'il part en bateau, Bono opte pour un classique. Agrémenté toutefois d'une touche florale, un peu bloody.



Arsov / Sipa

Classique Sur la Côte d'Azur, la capeline restera un incontournable de l'été, encore longtemps. On Paris ?



Apercu / Sipa

En forme Sur scène et dans la vie, côté chapeau, il se casse trop Maé ! N'hésitant pas à piocher dans les extrêmes.

Retrouvez toute l'actualité de votre été sur 20minutes.fr

MODE Le panama habille toutes les tenues

Un chapeau qui n'a pas le melon

Charlotte Murat

On pourrait croire qu'il vient du pays dont il porte le nom, mais non. « Le panama est originaire d'Equateur », précise Cerise Bentz, fondatrice de La Cerise sur le chapeau*.

Au hit-parade des couvre-chefs depuis une célèbre photo de Roosevelt en 1906, le panama est, depuis quelques années, devenu un accessoire chic et tendance qui va aussi bien aux hommes qu'aux femmes.

Toutes les couleurs

« Au moment où je créais ma boutique, il y a sept ans, les chapeaux faisaient leur réapparition sur les podiums. Et en parallèle, je pense que les gens ont pris conscience de l'importance de se protéger du soleil, note Cerise Bentz. Avec son côté masculin-féminin, le panama s'accorde avec n'importe quelle tenue, se porte beaucoup plus facilement qu'une capeline, par exemple, qui donne un style trop prononcé. »

Si la version originale se compose d'une paille blanchie et d'un gros grain noir, La cerise sur le chapeau décline le panama dans toutes les couleurs, au gré des désidératas des clients.

Des tendances pour cet été ? « Nous avons beaucoup vendu

« Il se porte pas trop en avant et surtout pas en arrière. »

Cerise Bentz

de corail, de bleu électrique avec une bande rose pétard et des couleurs pastel. La paille blanche étant celle qui part le moins », souligne Cerise Bentz. Reste à savoir le porter. « Il se pose sur la tête, sans trop l'enfoncer, pas trop en avant, et surtout pas en arrière », explique Cerise Bentz. Et pour le transporter sans l'abîmer, la pro a un truc infaillible : on le garde sur la tête. C'est encore le meilleur moyen de ne pas casser la paille. ■

La Cerise sur le chapeau, 11, rue Cassette à Paris. Tél. : 01 45 49 90 53. www.lacerisesurlechapeau.com



Grégoire Sevaz

Beaucoup de clients penchent pour des tons doux et pastels.

« Avez-vous des pieds à chaussure? »

N'allez pas dire à Frédéric Seheux que vous n'avez pas une tête à chapeau. « Avez-vous des pieds à chaussure ? » vous répondra ce chapelier* formé dans les plus grandes maisons de mode. « On a tous un chapeau à sa tête », précise celui que tout le monde surnomme Monsieur Frédéric. Le tout est de trouver « son chapeau ». Celui qui vous fera supporter les regards inéluctablement attirés par le port d'un couvre-chef. Celui qui sera pile poil à votre taille, de la bonne couleur et à la bonne forme pour seoir à votre forme de visage et à la longueur de votre cou. ■

Novaland, place Arthur-Boudin à Honfleur, Tél. 02 31 98 87 72.

Photos DR



Enceintes Bluetooth, résistante à l'eau et à la poussière, la Outdoor BTP04 de Hercules suit vos aventures partout. 99 €.



Smartphone Disponible à la rentrée, le Sony Xperia Z Ultra aura le plus grand écran du marché : 16,25 cm.



Accroché Ecran de 1,8'', mémoire de 8 Go : un petit baladeur audio/vidéo chic, coloré et très accessible. Lenco, Xemio-664, 49 €.

Retrouvez toute l'actualité High-Tech de votre été sur 20minutes.fr

CAPTEUR Le nouveau Samsung Galaxy S4 traque nos efforts et notre alimentation

Un smartphone qui compte sur vous

Christophe Séfrin

Les applications sport et santé pour smartphones sont désormais légion. Samsung veut les démocratiser avec S-Health, sa propre appli de bien-être, proposée nativement sur le Galaxy S4.

Se fixer des objectifs

Ainsi, le dernier fleuron des smartphones de la marque coréenne se propose ni plus ni moins que de devenir notre « partenaire d'exercice » et « partenaire de marche » au quotidien. Une fois calibrée avec l'âge, le poids et la taille de l'utilisateur, puis activée, l'application S-Heatlh calcule le nombre de pas effectués, la distance parcourue et le volume de calories brûlées. L'idée est de se fixer des objectifs, afin de progresser… Bref, du grand classique.

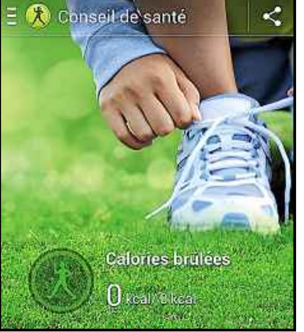
DR

Sans conteste, c'est pour le sport que S-Health semble le plus abouti. En choisissant la discipline désirée, des abdominaux au yoga, l'application adapte sa mesure de calories au temps de l'exercice. Par confort, l'utilisateur peut faire le choix de laisser son smartphone à la maison, sans pour autant perdre la possibilité d'enregistrer ses données. Attendu de pied ferme, Le bracelet S-band (photo) permet tra de prolonger l'expérience S-Health sans s'encombrer. Porté la nuit, il assurera également le suivi du sommeil. Mais rien n'oblige de le retirer au réveil.

DR

> ***Le dernier fleuron de la marque devient un partenaire de marche.***

Manque simplement, comme c'est le cas avec le bracelet Up de Jawbone, un lien avec une plateforme communautaire pour éventuellement challenger d'autres utilisateurs. Car pour l'heure, S-Health ne permet de partager le résultat de ses efforts que par mail ou sur le site Pinterest… Dans la tête du constructeur, le S de S-Health veut d'abord dire Samsung. Pour le social, il faudra repasser. ■



DR

Suivez repas et activités.



SANTÉ

Un médecin dans la poche

Tenir son médecin informé de sa santé par smartphone interposé : une idée qui fait son chemin. Comme d'autres solutions qui se développent actuellement dans l'univers des smartphones et de la santé connectée, l'application S-Health de Samsung permet d'enregistrer (photos à l'appui) ses repas. Plus fort : à l'aide d'accessoires dédiés, une balance connectée par exemple, il est possible de mesurer son poids, son taux de glycémie et le niveau de sa pression artérielle, puis de transmettre ces informations par SMS ou email à son médecin traitant. ■

Côté course

Les amateurs de running peuvent associer S-Health à l'application Running Pro (gratuite sur Google play). Dès lors, cette dernière intègre directement l'interface S-Health. Durant la course, Running Pro énonce les kilomètres parcourus et les calories brûlées.


Sipa

Cœur Le Sauvetage Tour Eté, qui sensibilise les Français aux massages cardiaques, fera escale à Port-Barcarès ce week-end.



DR

Crocs Cadeaux, réducs et dégustations… Le Foodtruck Taboulé Garbit débute sa tournée ce dimanche.


Anthony Ghnassia

Corps Les recruteurs de l'agence Elite seront au Canet-en-Roussillon mardi pour leur casting sur la plage, l'Elite Beach Tour 2013.

Retrouvez toute l'actualité de votre été sur 20minutes.fr

SONDAGE La crise réduit-elle réellement le nombre de vacanciers français ?

Objectif France pour les vacances

Laurent Bainier

Il y a deux choses qui annoncent à coup sûr l'arrivée des vacances : les bouchons au péage et le sondage qui promet que les Français seront peu nombreux à partir en vacances. Cet été, ils ne sont que 56 % à envisager de prendre le large (CSA pour Atlantico). C'est 3% de plus que le mois précédent, (Opinion Way).

Chiffres faussés

Ces chiffres historiquement bas ont fait bondir dans une tribune Richard Vainopoulos, président du réseau d'agences de vacances TourCom : « De nombreux vacanciers se décident au dernier moment pour leurs congés d'été, écrit-il. Les résultats des sondages d'intention de départ, menés dès le mois d'avril sont donc faussés. »
Au final, précise-t-il, on constate à chaque été que 44 % des Français partent, crise ou pas crise. C'est à ces veinards que nous avons demandé via Scoopshot des photos de vacances en France. Le résultat, à découvrir ci-contre, donne envie de grand air. ■

« L'HEBDO DE L'ÉTÉ » PUBLIE VOS PHOTOS PRISES AVEC L'APPLI SCOOPSHOT


Scoopshot/ M. Frederik

« Mes vacances à moi, elles se passent dans le jardin. »
Chloé Bruet/Scoopshot


Scoopshot / David


Scoopshot / LaMoPic


Scoopshot / LaMoPic


Scoopshot / anonyme


Scoopshot / JP Girardot


Scoopshot / JP Girardot

De g. à dr. et de haut en bas : la baie d'Agay (83), chevaux près de Pertuis (84), télésièges dans la Vanoise (73), vues de plage au Barcarès (66) et Saint-Jean de Luz (64).

BIEN PLUS QUE DES

SOLDES!

remises jusqu'à -49%

DERNIERS JOURS!

poltronesofà

CANAPÉS ITALIENS FAITS MAIN.

poltronesofa.com

CHANTELOUP EN BRIE - 77600
C.C Le Clos du chene - 27, Avenue de la ferme briarde
Tél 01 64 76 35 73

LES CLAYES SOUS BOIS - 78340
Zone Alpha Park - Avenue Henri Barbusse - Tél 01 30 55 98 37

PARIS - 75001
58, Place du Marché Saint Honoré - Tél 01 44 50 54 20

PIERRELAYE - HERBLAY - 95480
234, Boulevard du Havre - Tél 01 30 26 15 77

ROSNY SOUS BOIS - 93110
C.C Domus - rue de Lisbonne - Tél 01 48 94 75 49

STE GENEVIEVE DES BOIS - 91700
Zac de la croix blanche - 8 ter, avenue du Hurepoix - à côté de Mondial Tissus - Tél 01 60 16 90 27

OFFRE VALABLE À PARTIR DU 26/06/2013 JUSQU'AU 30/07/2013.

Photos DR



Préparer Idéal avant de prendre le soleil, le gommage en sachet unidose. H2 Bio, les 9 doses de 5 ml (19 €).



Faire Pour hydrater et habiller ses lèvres d'un voile coloré et glossy. Baume Cristal Lisse Minute, Clarins (18 €).



Défaire Un mini démaquillant-crème facile à utiliser et à ranger dans son sac. Balms Away (17 €).

Retrouvez toute l'actualité de votre été sur 20minutes.fr

CHEVEUX Les nouvelles générations de lissages sont bien moins contraignantes

La revanche du plat sur les formes

Lauren Horky

Avant, quand votre chevelure rebelle à tendance bouclée vous poussait chez votre coiffeur pour un lissage brésilien, il fallait attendre au moins 48 heures avec les cheveux gras avant de pouvoir les laver ou les attacher. Mais ça, c'était avant... Aujourd'hui, à peine sortie du salon, vous pouvez filer faire un plouf à la plage, suer un bon coup avec une partie de beach-volley ou encore opter pour un joli chignon en soirée.



Fabio Salsa

Grâce aux nouveaux produits, le résultat est immédiat.

« Le seul fer suffit »

Car comme l'explique Stéphane Weyl, directeur de la formation chez Fabio Salsa, les lissages ont évolué. « Les molécules sont plus performantes et ont besoin de moins de temps pour se fixer. Le seul passage du fer suffit. On passe quatre à huit fois sur chaque mèche, on laisse refroidir puis on rince l'excédent de produit

Résultat immédiat et les effets durent 3 à 4 mois.

avant de passer un lait rééquilibrant pour rétablir le PH. » En plus clair, une fois la technique effectuée, vous n'avez plus à vous soucier de rien.

Comme les lissages brésiliens de l'ancienne génération, les effets durent entre 3 et 4 mois. Et puisque le résultat est immédiat, « vous pouvez faire une technique juste après, couleur ou mèches. » Pratique, même si cela ne vous dispensera pas d'entretien. ■

COULEURS

Nette jusqu'au bout des ongles et bon marché

La pause de vernis. Souvent la galère. Les droitières réussisent la main gauche, la gauchères la droite. Et encore...

Pour avoir des mains nickel, il n'est plus nécessaire de dépenser des fortunes. Les nail bars sont là, et se font de plus en plus bon-marché. A l'image de Nail'Minute, le dernier né de la chaîne Body Minute. Les abonnées au centre d'esthétique bénéficieront d'une pose de vernis à 3 € ! La manucure plafonne à 14,90 €. De quoi changer de couleur au gré de ses tenues sans se ruiner. Pour les plus pointues, il faudra prendre un abonnement à 5,90 € par mois (3 € pour celles qui sont déjà abonnées Body Minute) : la pose de vernis semi-permanent ne vous reviendra qu'à 20 €, et celle de faux ongles permanents à 43 €. Le concept se développe. Deux salons à Paris (16e et 9e),un à Neuilly-sur-Seine (92) et un à Juvisy-sur-Orge (91) ont déjà ouvert leurs portes. ■ ***M. T.***



Superstock / Sipa

Comptez 29,90 € la pédicure.


DOP
Toute la richesse de l'huile d'argan pour sublimer les cheveux méditerranéens.
Huile d'argan issue du commerce équitable
DOP
SHAMPOOING TRÈS DOUX 2en1
À L'HUILE D'ARGAN
400 ml
DOP
MASQUE NOURRISSANT À L'HUILE D'ARGAN
À RINCER
DOP à l'huile d'argan
• Nourrit, démêle et fait briller les cheveux secs ou frisés
• Sans silicone, sans paraben
LASCAD - SNC au capital de 18000€ - Siège social : 7 rue Touzet - 93400 SAINT OUEN - RCS Bobigny n° 319 472 775



Syspeo/Sipa

Jazz in Marciac Jusqu'au 15 août, le festival recevra des artistes de renom comme Diana Krall *(photo)*, Al Jarreau ou Roberto Fonseca.



A. Ghnassia/Sipa

Paleo festival Breakbot *(photo)*, Kavinsky, -M-, Youssoupha, Patrick Bruel… au rendez-vous suisse, jusqu'au 28 juillet.



Lorenvu/Sipa

Au fil du son La ville de Civray (86) reçoit les 26 et 27 juillet Stupeflip, Dope DOD, Olivia Ruiz, Birdy Nam Nam *(photo)*…

Retrouvez toute l'actualité de votre été sur 20minutes.fr

SORTIE Bon enfant et éclectique, ce festival transforme le sable cannois en dancefloor

Le grain fou des plages électroniques

Romain Gouloumès

C'est l'autre festival de Cannes. Pas de tapis rouge ou de montée des marches au programme des Plages électroniques, mais des DJ, rien que des DJ. Et un décor de carte postale où poser leurs platines de juillet à mi-août : la plage du Palais des festivals.

Vitalic, Major Lazer…

Alternant valeurs sûres et découvertes musicales, chaque soirée explore un pan de la musique électronique. « On a souhaité ouvrir l'électro à un plus large public, montrer ses différentes facettes dans un lieu atypique et à un tarif accessible », note Yan Degorce-Dumas, responsable de la communication et membre de l'équipe fondatrice du festival.



Lionel Bouffier

Tous les dix jours environ, chaque soirée réunit 10 000 fêtards.

A 15 € la soirée, avec des têtes d'affiche telles que Vitalic, Major Lazer ou Magda, qui jouera le 31 juillet, on est loin des tarifs des boîtes de nuit, chics et chères, du littoral cannois. Sans chichi, ni souci des apparences, les Plages défendent au contraire une ambiance bon enfant, très beach party dans l'esprit. Les DJ ne s'y trompent pas, en venant chercher sur le sable fin ce qu'ils ne trouvent pas dans la moiteur des clubs, selon Yan Degorce-Dumas : « C'est quand même une expérience incroyable de jouer dans un cadre comme celui-ci, avec un public qui se baigne tout en vous écoutant ! » Un mix pour le moins unique en son genre. ■

Ecouter de l'électro, les pieds dans le sable ou dans l'eau.



Syspeo / Sipa

La Française Miss Kittin.

AU PROGRAMME

Sinon vous faites quoi le 31?

Les filles trustent les platines. Gaby de Villoutreys, la programmatrice du festival, a souhaité leur rendre hommage en organisant le 31 juillet une soirée « Only girls techno ». Le moins qu'on puisse dire, c'est que les intéressées ont répondu présentes. Passée par les clubs du monde entier, Magda est une manieuse de platines qu'on ne présente plus dans le milieu de l'électro minimaliste. Les Plages peuvent également compter sur Miss Kittin, la DJ française qui se fait assez rare cet été. Pour ouvrir le bal, une autre tricolore, l'artiste multi-influencée Chloé, et la belle Ukrainienne Nastia. ■

Silence !

Les festivaliers fatigués pourront se requinquer sur les chaises longues dans l'espace lounge des Plages électroniques. Leur soif de musique sera quant à elle comblée par les casques « silent arena », qui diffuseront les lives et des playlists créées pour l'occasion.

OVNI Un livre qui compile recette et hits

Kumisolo mitonne de bons morceaux

Laurent Bainier

Ils auraient pu confier la mission à Meat Loaf ou aux Ogres de Barback, mais c'est à Kumisolo que lakitchenmusic.com a confié son tablier. Le site culinaire tendance créé par l'Association nationale interprofessionnelle du bétail et des viandes a choisi la jeune chanteuse pour la réalisation de *Bon appetons*. Dans ce livre-compilation, treize recettes à base de viande côtoient douze tubes aux petits oignons. « J'aime beaucoup cuisiner et ma maison de disque (EMI) le savait. Alors, ils m'ont proposé ce projet avec la kitchenmusic.com, explique-t-elle. J'ai retenu des morceaux rythmés, parce que ça apporte la motivation nécessaire quand on cuisine, puis j'ai choisi des plats que j'aimais. »

Dans la sélection, la Japonaise installée à Paris depuis onze ans a glissé trois recettes de son cru. Un bourguignon sauce Kumisolo, des gyozas au porc et un rice burger. « C'est un burger japonais où le riz remplace le pain. Ça cale bien et ce n'est pas une recette trop difficile. » Pour être sûr de ne pas se viander, on peut d'ailleurs chantonner la fiche-cuisine. Dans *Rice Burger*, titre présent sur la compil et à découvrir en journal augmenté, Kumisolo a utilisé la recette comme paroles. Le morceau parfait pour faire un bœuf. ■



DR

En journal augmenté, la recette chantée du rice burger.

«Bon appetons»

Le livre-CD collector



Bon appetons est en vente au prix de 10 € chez Colette à Paris et sur Fnac.com ■



Pull-in

Geek Un boxer hommage à *Star Wars* à choisir parmi huit modèles (Dark Vador, Yoda, droids, troopers, etc). Pull-in, 35 €.



Magicbed

Dodo Le Magicbed se plie et se replie en deux secondes. Pratique pour les vacances avec bébé. A partir de 119 €.



Urgo

Safari Protégez vos blessures avec des pansements à imprimés tigre, girafe ou zèbre et au toucher peau de bête. Urgo, 6,95 €.

Retrouvez toute l'actualité style de votre été sur 20minutes.fr

MODE « 20 Minutes » vous aide à ranger vos affaires de plage

Sac à malices

Charlotte Murat

Des lunettes de soleil, la crème solaire, le livre qu'on a bien l'intention de terminer, un ou deux magazines people, son téléphone, un peu de monnaie, une bouteille d'eau, les clés du bugalow, une serviette de plage et éventuellement le bob du petit dernier. S'il y a bien une chose qui ne s'allège pas avec l'arrivée des vacances, c'est le contenu de notre sac.

Accessoire tendance

Et un sac de plage, c'est comme notre sac à main préféré. On le choisit avec la plus grande attention. Car idéalement, on le recycle après le bain en accessoire tendance pour aller siroter un verre en terrasse. On le choisira donc plutôt grand et de préférence de forme cabas pour le porter sur l'épaule. On remise le cuir au placard et on opte pour une matière qui ne craint ni l'eau ni le sable, et qui passe éventuellement à la machine en cas de fuite de la bouteille de monoï.
Les poches intérieures sont les bienvenues pour mettre à l'abri tout objet électronique ou assez petit pour aller se perdre dans le sable. Sinon, on n'oubliera pas de se doter d'une ou deux petites trousses, idéales pour un semblant de tri.
Et si vous ne trouvez pas votre bonheur dans les magasins, pensez au bon vieux panier en osier acheté sur le marché local. Il reste un indémodable. ■

Beach Bag fuschia, Tintamar, 45 €. www.tintamar.com.

Sac Océan, Saint James, 60 €. www.boutique-saint-james.fr.

Sac Tote jaune, POP collection, My Biotiful Bag, 49 €. www.mybiotifulbag.com.



Sac Capitole, Little Marcel, 20 €. littlemarcel-store.com.



Sac de plage Kapaa, Rip Curl, 52,90 €. www.avenuedelaglisse.com.



Sac de plage Hamza Everett, Banana Moon, 59 €. www.beachstorecannes.com.


Andrzej Zbraniecki / East News / Sipa

Tricots A Lodz, en Pologne, l'artiste Agata Oleksiak, alias Olek, a entièrement recouvert un train avec son travail au crochet.


Caters News Agency / Sipa

Patauds Le Britannique Rob Davies se promène tous les jours avec sa tortue Maximus. Parfois pendant 5 heures...


Solent News / Sipa

Charlots Des gardes colorés ont traversé Londres et surveillé des bâtiments officiels. Un coup de pub pour une marque de peinture.

Retrouvez toute l'actualité de votre été sur 20minutes.fr

CŒUR Les coachs de Smoosee.com nous conseillent tout l'été

Trentenaire et célibataire

Fanny (Smoosee)

Il est charmant, drôle, chic et cultivé. Elle est belle, élégante, maline et pétillante. Et pourtant, ils sont seuls. Eux, ce sont les célibataires citadins. Selon une récente étude, un Français sur trois vit seul aujourd'hui, et à Paris, le chiffre monte à près d'un sur deux.
En 2010, la France comptait 18 millions de célibataires. Et la moyenne d'âge des hommes et des femmes qui s'engagent dans une relation sérieuse a encore reculé : elle est respectivement de 30,5 et de 28,5 ans.

Les chiffres explosent

Le verdict est donc sans appel : le nombre de célibataires trentenaires explose. Et le nombre de familles monoparentales aussi.
A Paris, le célibat est presque une religion. En cause, l'allongement des études, l'indépendance individuelle avant la vie de couple et les multiples opportunités de vies (voyages, rencontres). Si certains cherchent la stabilité, d'autres se satisfont avec joie de partenaires multiples. Car, dans les grandes villes, on brasse, on croise beaucoup de monde. Les tentations se multiplient.

Être seul à 30 ans est bien loin d'être une tare. Au contraire...

Pour ceux qui se remettent d'une histoire, ont une vie professionnelle prioritaire, pour les grands idéalistes ou ceux qui n'ont simplement pas trouvé chaussure à leur pied, être célibataire à 30 ans est loin d'être une tare. Au contraire, les expériences passées ont eu le mérite de faire prendre conscience de ce que l'on ne veut plus. Le regard des autres, des couples, de la famille peut être dur à supporter.
Pour la psychothérapeute Odile Lamourère, les couples se rassurent en stigmatisant parfois le célibat. Or, « un célibataire heureux ça existe ! », affirme-t-elle. Il y a donc autant de célibats que de célibataires. Rien d'anormal alors : les tendances sociologiques sont là pour le prouver. ■

Trouvez des réponses à vos questions en interrogeant un coach et en partageant vos expériences sur smoosee.com, le premier réseau social dédié aux conseils sentimentaux.


Bouet / Sipa

Pas le temps, pas l'envie, pas la bonne personne...

« 20 Minutes », 4 353 000 lecteurs, 1er quotidien français (Audipresse ONE 2012, LNM 15+)


50-52, bd Haussmann, CS 10300
75427 Paris Cedex 09
Tél. : 01 53 26 65 65 **Fax :** 01 53 26 65 10
Fax rédaction : 01 53 26 65 68
E-mail : info@20minutes.fr
Edité par 20 Minutes France, SAS au capital de 5 743 392 €, RCS Paris 438 049 843
Actionnaires : Sofiouest, Spir Communication, Schibsted Print Media AS
Président, directeur de la publication : Olivier Bonsart
Directeur de la rédaction : Acacio Pereira
Directeur général adjoint en charge des revenus : Renaud Grand-Clément
Directeur général adjoint en charge de l'exploitation et des systèmes d'information : Frédéric Lecarme
Rédacteur en chef magazine : Laurent Bainier
Directrice du marketing et de la communication : Nathalie Desaix
Directeur des ressources humaines : Sébastien Goffings
Directrice administrative et financière : Magali Aldon
Impression : Rotocayfo (Impresia Iberica) ES

Dépôt légal : à parution.
Nos ISSN : en cours





Noir, c'est noir
En Alsace, il n'y pas que des blondes. Pour cet été, la brasserie Licorne sort sa black, une bière brune aux saveurs de caramel et de café, qui se marient parfaitement avec des grillades ou une petite salade de crudités. A consommer avec modération.

Retrouvez toute l'actualité de votre été sur 20minutes.fr

RÉCRÉATIF Une boisson venue de Taïwan

Bubble tea, le thé à boire et à manger

Romain Gouloumès

Première gorgée. Remontant dans la paille XXL comme des boulets à l'intérieur d'un canon, les perles de tapioca pénètrent en bouche en même temps qu'un soupçon de thé frais. Noires, gluantes et goûteuses, les sphères à la texture de dragibus se mastiquent de longues secondes dans un plaisir régressif.
Mélange de thé, de lait ou d'arômes de fruit, sans oublier les billes de tapioca qui font toute sa singularité, « le bubble tea est à ce jour la seule boisson qui se boit et se mange en même temps. Et en général, on n'a plus ni faim ni soif après, explique Ronita Bun, directrice événementielle de Bubble Fever (bubble-fever.com), qui vend des ingrédients et kits de fabrication en ligne. Mais sa mission première est vraiment de désaltérer. »

Bu chaud comme froid

Le bubble tea est apparu dans les années quatre-vingt dans l'antichambre d'un salon de thé taïwanais désireux de rajeunir sa clientèle. Bue chaude dans son pays d'origine, la boisson se consomme aussi frappée, accompagnée d'un sandwich ou de quelques amis au moment de l'apéritif. Pour encore plus de fraîcheur, conseille Ronita Bun, les perles de tapioca peuvent être remplacées par des popping, des billes de jus qui éclatent sous la langue, ou des bouchées de gelée. Une gourmandise qui se paye en plus le luxe de rester (relativement) diététique. ■

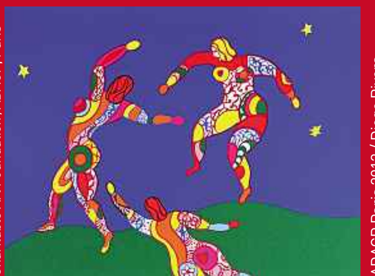


Bubble Fever

Le tapioca des perles est un sucre lent. Idéal le midi !


JDD / Sipa

Lumière La seconde édition du festival Normandie impressionniste se déroule jusqu'au 27 septembre dans toute la région.


Charitable Art Foundation /ADAGP, Paris

Expo Le Mamac de Nice dit « Bonjour M. Matisse ! » jusqu'au 23 septembre.


ADAGP Paris 2013 / Diego Rivera

Esthétique Biarritz accueille jusqu'au 6 octobre une exposition consacrée à « L'éloge du corps » dans l'art mexicain.

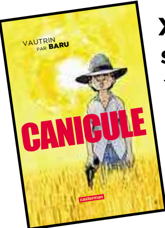
Retrouvez l'actualité Culture de votre été sur 20minutes.fr

À LIRE « 20 Minutes » a sélectionné cinq albums à emporter dans votre valise

La crème des bulles chargées en UV

Charlotte Murat

Sous un parasol, sur une chaise longue, allongé sur la plage ou assis les pieds dans l'eau, l'été est le moment idéal pour rattraper son retard sur les sorties en bandes dessinées. *20 Minutes* a sélectionné cinq albums en rapport avec le soleil.



› Le coup de soleil. Dans la fournaise d'un été caniculaire en pleine Beauce, un gangster trouve refuge dans une ferme qui va se révéler être un modèle réduit de l'enfer. Baru signe ici la première d'une série d'adaptation des romans de Jean Vautrin. Un polar d'une noirceur impitoyable à lire au frais.

Canicule, *Jean Vautrin et Baru, Casterman, 18 €.*

› Le soleil donne. Seth, un jeune sorcier, lutte contre les Némésis, des monstres qui contaminent tous ceux qu'ils touchent. Il parcourt le monde à la recherche du Radiant, leur berceau présumé. Tony Valente signe un manga franco-français qui ravira les amateurs de *shonen* (manga pour jeune garçon). Un album qu'on accepte de prêter aux enfants pour leur sieste.



Radiant, *Tony Valente, Ankama éditions, 7,95 €.*

› Le ciel, le soleil et la mer. Le jeune Meursault est condamné à mort pour avoir tué un Arabe. Lors de son procès, il n'explique son geste qu'à cause du soleil. Il a été ébloui. Jacques Ferrandez signe une adaptation très fidèle du roman de Camus. Son trait n'a pas son pareil pour donner vie au soleil étincelant des rives de la Méditerranée. Un livre à dévorer à l'ombre des cyprès.

L'Etranger, *Jacques Ferrandez d'après Camus, Gallimard, 22 €.*

› Les nuits sans soleil. Finis les vampires à la sauce midinette. Ces buveurs de sang parcourent le XXe siècle pour y semer la désolation. N'espérez pas vous réfugier dans la douce chaleur des rayons du soleil, car ces créatures ne craignent pas la lumière du jour. Une série sanglante à siroter comme un Bloody Mary.

American Vampire, *Rafael Albuquerque, Scott Snyder et Stephen King, Urban Comics, tome I : 10 €, tome II et III : 15 €.*

› Il est mort, le soleil. Superman n'aura finalement pas succombé à la kryptonite ni aux intrigues de Lex Luthor, mais à un monstre sorti d'on ne sait où, baptisé Doomsday. Réputé invincible grâce à la force qu'il tire du Soleil, l'homme d'acier doit se sacrifier pour sauver Métropolis. Une traduction française longtemps attendue pour débattre entre l'apéro et le barbecue. ■

La mort de Superman, *Tome I :* Un monde sans Superman, *collectif, Urban Comics, 35 €.*

ComiXology parle enfin français

Si vous préférez alléger votre valise en emportant vos BD en version numérique sur tablette ou smartphone, c'est désormais possible. La plateforme de BD numérique américaine ComiXology a signé un accord avec quatorze éditeurs français, parmi lesquels Delcourt, Glénat, Panini Comics ou encore Soleil Production. Les internautes peuvent désormais télécharger 400 titres en français de BD, comics ou mangas. L'application est gratuite, mais pas les ouvrages. Elle fonctionne sous iOS, Android, Kindle Fire et Windows 8. Les albums sont sauvegardés sur le cloud, et pas besoin d'être connecté pour lire son album préféré. ■


DR

Tuning Les mécanos d'Honda ont bricolé un modèle de tondeuse sonique. Résultat : une pointe de vitesse, sans tonte, à 210 km/h.


DR

Nissan La Datsun Go sera vendue 5 100€ en 2014. Seul bémol: la voiture est réservée aux marchés émergents.


Vegard Grott / Sipa

USA Preuve que les mentalités évoluent, une piste de course réservée aux voitures électriques va être construite à Portland.

Retrouvez toute l'actualité de votre été sur 20minutes.fr

DÉCOUVRIR Une piste d'initiation a été aménagée à proximité de Paris Plages

C'est karti !

Romain Gouloumès

Le sac de plage est prêt ? Serviette, ok. Lunettes et crème, idem. Chaussures fermées… Chaussures fermées ? Ne vous étonnez pas de les voir sur la liste des accessoires à amener à Paris Plages cette année. Sans elles, les 6-12 ans n'ont pas le droit de s'aventurer sur la piste de karting tracée au cœur du 19e arrondissement de la capitale, au bord du bassin de la Villette.

35 écoles en France

Depuis le 20 juillet et jusqu'au 11 août, la ville de Paris et la fédération française du sport automobile (FFSA) organisent des ateliers de découverte à l'attention du jeune public. Une fois enfilés casque et combinaison, les petits parisiens pourront s'installer aux commandes d'un kart électrique et découvrir les joies du pilotage sur une piste de 150 m. Ce dispositif a été déployé à l'identique au Mondial de l'auto l'an dernier, mais c'est la première fois qu'il s'adresse à un public aussi large. « On va toucher des gens qui ne partent pas en vacances et qui n'ont sûrement jamais mis les pieds dans un kart », reconnaît Nicolas Séjourné, chef de projet à la FFSA. Mais celui-ci n'écarte pas de trouver un champion sous un casque de débutant. « On a souvent constaté que les plus grands talents n'avaient jamais touché un volant avant. »

Les jeunes Parisiens vont découvrir les joies du pilotage à deux pas de la plage.

Les participants repartiront d'ailleurs avec un bon pour une séance d'initiation dans l'une des 35 écoles françaises de karting. L'occasion pour la FFSA de garnir ses rangs de jeunes recrues et surtout de démocratiser la pratique. A l'instar des autres sports mécaniques, une image élitiste continue de coller à la roue du petit véhicule. Image dont Nicolas Séjourné et la fondation espèrent bien se défaire en cours de route : « Selon les écoles, une licence de karting ne coûte pas beaucoup plus cher qu'au basket ou au foot. » En attendant, pensez aux chaussures fermées ! ■



FFSA

Les karts ont été adaptés pour accueillir aussi les handicapés.

Karting et vélo, même combat

Les pilotes ne s'élanceront pas tout de go sur le bitume. « Ils seront d'abord briefés », assure Nicolas Séjourné, chef de projet à la FFSA. Car le karting a des codes propres, assez proches d'ailleurs de ceux utilisés sur la route, où les enfants peuvent être amenés à se déplacer à vélo. « Si elle se fait par drapeaux, la signalisation reste très similaire. Ainsi que les équipements », note Nicolas Séjourné, prenant l'exemple de l'indispensable casque. ■



JOUEZ ET GAGNEZ
UN SÉJOUR POUR DEUX À
LAS VEGAS
SUR FACEBOOK/OPODO.FR
AVEC
opodo
VEGAS


Courtesy of Sony Pictures Animat

Gargamel Les petits hommes bleus envahissent la capitale française le 31 juillet dans *Les Schtroumpfs 2* de Raja Gosnell.


DR

Fantastique Les enquêtes des spectres de Jeff Bridges et Ryan Reynolds dans *RIPD Brigade Fantôme* de Robert Schwentke.


DR

Années 1920 Marie Gillain incarne une veuve, ambitieuse propriétaire terrienne, pour *Landes* de François-Xavier Vives.

Retrouvez toute l'actualité Cinéma de votre été sur 20minutes.fr

THRILLER Louis Leterrier reprend le thème de Robin des bois, version illusionniste

«Insaisissables» laisse la magie opérer

Caroline Vié

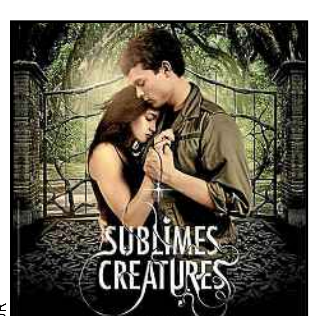
Ces quatre cavaliers ne sont pas des magiciens comme les autres… Réunis par un mystérieux mentor, ils utilisent leurs talents pour braquer des banques et redistribuer les fortunes au public. Louis Leterrier, découvert avec *Le Transporteur*, jongle avec les rebondissements et les scènes spectaculaires dans ce thriller bien troussé. «J'ai conçu mon film comme un tour de magie à grand spectacle, où j'ai essayé de surprendre constamment le spectateur.» Le pari est relevé avec une distribution de choix : Jesse Eisenberg, Woody Harrelson, Mélanie Laurent, Mark Ruffalo, Michael Caine, Morgan Freeman ou encore José Garcia. Pour créer ce suspense riche en rebondissements, Letterier a demandé conseil au roi de la magie, David Copperfield : « Son appui a été capital pour peaufiner le scénario », explique le réalisateur de *Danny the Dog* et de *L'Incroyable Hulk*.


Barry Wetcher / SMPSP

« Les Quatre cavaliers », une troupe de singuliers magiciens.

Entre Las Vegas, Paris, New York et la Nouvelle-Orléans, les aventures des Robins des bois prestidigitateurs tiennent le spectateur en haleine grâce à un scénario inventif. « Je voulais que l'histoire fonctionne même si on revoit le film en connaissant chaque péripéties», précise Louis Leterrier. *Insaisissables* a déjà engrangé plus de cent millionsde dollars de recettes aux Etats-Unis. Espérons que les Français seront aussi réceptifs à ce film ludique, idéal pour se rafraîchir les cellules grises à coup de bonnes décharges d'adrénaline. ■

Déjà 100 millions de dollars de recettes aux Etats-Unis



DR

La romance est sortie en DVD.

FANTASTIQUE

Des amours contrariées

***Sublimes créatures* de Richard Lagravenese vient de sortir** dans une belle édition DVD et Blu-Ray. Ce conte fantastique et romantique sur les amours d'une adorable sorcière – dont la famille cache un terrible secret – et d'un lycéen ordinaire méritait de connaître une deuxième chance en vidéo. Cette histoire d'amours contrariées dans la ligné de *Twilight* révèle deux acteurs charismatiques : Alice Englert et Aden Ehrenreich, bien mignons en adolescents confrontés à une terrible malédiction. ■

(Combo Blu-Ray, 25 €)

Autre sortie

Dans *Texas Chainsaw 3D* de John Luessenhop, une jeune femme découvre qu'elle est apparentée au tueur à la tronçonneuse. Ce dernier en profite pour reprendre du service à grand renfort de jets d'hémoglobine éclaboussant le spectateur.

ILS FONT LA LOI CONTRE LES MAUVAIS ESPRITS

JEFF BRIDGES RYAN REYNOLDS

R.I.P.D.
BRIGADE FANTÔME

UNIVERSAL PICTURES PRÉSENTE UNE PRODUCTION ORIGINAL FILM / DARK HORSE ENTERTAINMENT UN FILM DE ROBERT SCHWENTKE JEFF BRIDGES RYAN REYNOLDS "R.I.P.D." KEVIN BACON MARY-LOUISE PARKER STEPHANIE SZOSTAK MUSIQUE CHRISTOPHE BECK COSTUMES SUSAN LYALL MONTAGE MARK HELFRICH ACE DÉCORS ALEC HAMMOND DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE ALWIN KÜCHLER BSC PRODUCTEURS EXÉCUTIFS ORI MARMUR RYAN REYNOLDS JONATHON KOMACK MARTIN DAVID DOBKIN KEITH GOLDBERG PETER M. LENKOV PRODUIT PAR NEAL H. MORITZ P.G.A. MIKE RICHARDSON MICHAEL FOTTRELL D'APRÈS LA BANDE DESSINÉE DE PETER M. LENKOV PUBLIÉE PAR DARK HORSE COMICS HISTOIRE DE DAVID DOBKIN & PHIL HAY & MATT MANFREDI

ORIGINAL FILM SCÉNARIO DE PHIL HAY & MATT MANFREDI RÉALISÉ PAR ROBERT SCHWENTKE A UNIVERSAL PICTURE UNIVERSAL

Adaptation : FIDELIO

Syfy

LE 31 JUILLET EN 2D ET 3D

UNIVERSALPICTURES-FILM.FR




Hussein Samir / Sipa

Jeux Frisbee, tir à la corde… les sports non olympiques sont à l'honneur des jeux mondiaux qui se tiennent à Cali, en Colombie.


Eugene Hoshiko/AP/SIPA

Championne On s'attend à voir briller Marie-Amélie Le Fur aux championnats du monde handisport, à Lyon jusqu'au 28.


DR

Concours Téléchargez l'appli Scoopshot sur votre smartphone, rendez-vous aux Berges-de-Seine et remportez un Withings Pulse !

Retrouvez toute l'actualité Sport de votre été sur 20minutes.fr

ÉQUIPEMENT Tour d'horizon des accessoires «quantified self» qui rythmeront votre été

En vacances, restez geek et sportif



Profitez de l'été pour vous connecter. Oubliez le web, cette fois le branchement s'effectuera avec votre podomètre, votre casquette, ou votre tensiomètre… De plus en plus intelligents, ces objets sont passés maîtres dans l'art de suivre à la trace nos moindres progrès sportifs.

› Le podomètre. Combien de pas vous a-t-il fallu pour monter tout en haut de la Bonne Mère à Marseille ? Impossible de le savoir sans lui. Le Withings Pulse fait un peu plus que ça, avec son capteur pour mesurer le rythme cardiaque et sa fonction d'analyse du sommeil. Si vous êtes plutôt du genre sportif fashionista, le Fitbit Flex et son look ravageur feront merveille à votre poignet.

Podomètre, visière, tensiomètre… les objets connectés ne vous quitteront plus.

› Visière. Pas envie d'attendre les Google Glass ? Essayez le Screeneye X. Cette visière affichera tout un tas d'informations devant nos yeux, comme le rythme cardiaque ou la fréquence de pédalage, avec les capteurs associés. Rien de mieux pour connaître le nombre de mètres restants avant le sommet de l'Alpe d'Huez !

› Applications. Et si vous dopiez votre smartphone avec l'une des applications reines du « quantified self » ? DidThis vous permet de vous lancer des challenges et de relever ceux proposés par les autres utilisateurs de l'application. Alors, on se grimpe tous les étages de la Tour Eiffel ?

› Tensiomètre. Après tous ces efforts, vous aurez besoin de suivre de plus près votre santé. Le tensiomètre intelligent de Withings semble taillé pour le job. L'appareil archive toutes les mesures et permet de vérifier si le cœur se renforce. Vous quantifierez bien mieux les bienfaits de vos randonnées estivales ainsi. ■

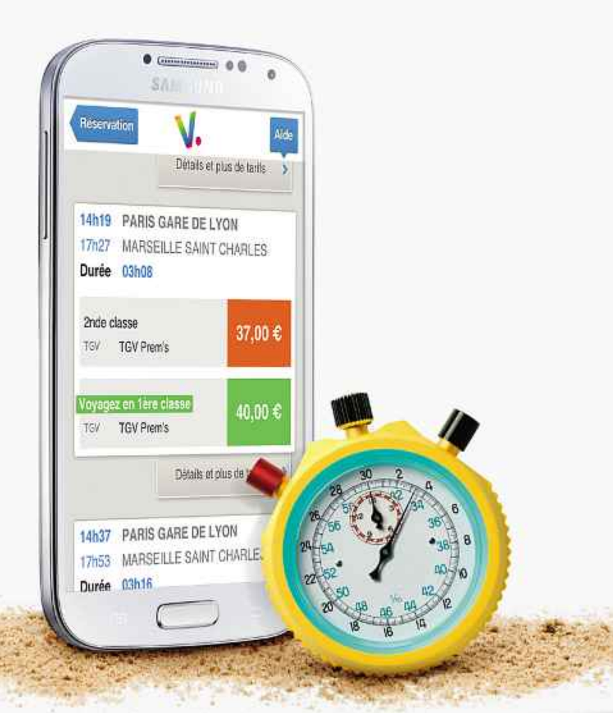
Retrouvez les tests complets sur legeeksportif.com et l'actu du bien-être connecté sur la rubrique Se Coacher de 20minutes.fr


DR

Avec le Withings Pulse suivez vos pas, votre sommeil ainsi que votre rythme cardiaque.

DANS 10 SECONDES C'EST LES VACANCES.

RÉSA EXPRESS. RÉSERVEZ VOS BILLETS DE TRAIN EN MOINS DE 10 SECONDES.*









APPLICATION GRATUITE

*Résa express est disponible sur l'application V. de Voyages-sncf.com sur iOS et sur Android, à condition de disposer d'une connexion wifi ou 3G, pour toute commande réalisée avec un compte client intégralement complété (profil voyageur, préférences de voyage et carte bancaire). Voyages-sncf.com, SAS au capital de 10 672 000 euros, RCS Nanterre 431 810 621.







Photos prises sans flash, dans les mêmes conditions, sous contrôle d'huissier(1)

NOKIA LUMIA 925

Grâce à la technologie PureView™ et le stabilisateur optique, toutes vos photos sont plus détaillées, plus lumineuses et moins floues en faible luminosité.
Jugez vous-même.



DAS : 0,81 W/kg(2)

 Windows Phone

NOKIA

(1) Photos prises de manière successive sur un sujet mouvant sous contrôle d'huissier et selon un protocole photographique consultable sur www.nokia.fr/protocoleLumia925 ou à l'étude S.C.P G. Simonin – 54, rue Taitbout – 75009 Paris. (2) Le DAS (débit d'absorption spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2 W/kg. Nokia et Nokia Lumia sont des marques déposées de Nokia Corporation. Microsoft®, Windows® et le logo Windows® sont des marques déposées des compagnies du groupe Microsoft Corporation. Les autres noms de produits et de sociétés mentionnés sont des marques déposées ou des noms commerciaux appartenant à leurs propriétaires respectifs. R.C.S. Paris B 493271522.